

# Pömpeli on tuoksuva matkailun mainoslaite

Keski-Uusimaa  
28.1.2010

## Keravalaiskeksintö markkinoi Suomea Helsinki-Vantaan uudessa terminaalissa

OSKARI LEHTO

**KESKI-UUSIMAA** | Taiwanilainen Minfu Chien astuu jännittävään koppiin ja painaa suurta kosketusnäyttöä Helsinki-Vantaan lentoaseman uudessa ulkomaan terminaalissa.

Näytölle vyöryy kuvaa kahvinpavuista, jotka jonossa kulkevat vanhaan kahvimyllyyn ja jauhautuvat sen uumenissa. Edessä olevasta puhaltimesta tulvii kahvin tuoksua ja värivalot sekä ääniefektit tehostavat vaikutelmaa.



**Matkailun mainoslaite.** Taiwanilainen Minfu Chien piti lentoaseman uuteen terminaaliiin sijoitetusta Pömpelistä, joka esittelee Suomen matkailua kuvan, äänen, valojen ja tuoksujen avulla.

– Wau, taiwanilainen hämmästelee kaiken keskellä.

Kyseessä on Laurea-ammattikorkeakoulun Keravan-yksikön kehittämä virtuaalinen matkaopas Pömpeli, jonka avulla suomalaista matkailua voidaan markkinoida lentokentän matkustajille aivan uudella tavalla. Pömpeli on suunnattu ensisijaisesti aasialaisille matkailijoille.

”Pömpeliin on tehty jo yli 10 000 klikkausta.

– Yritämme herättää kautta-matkailijoiden mielenkiintoa Suomea kohtaan niin, että he tulisivat Suomeen joskus pidemmäksi aikaa, kertoo Laurean matkailun koulutusohjelman yliopettaja **Annica Isacson**.

**Pömpeli pitää** sisällään kuusi minuutin mittaista videota, joita ovat suunnitelleet Laurea Keravan matkailun opiskelijat. Teknisestä toteutuksesta ovat puolestaan vastanneet tietojenkäsittelyn opiskelijat ja laitetta ovat tuotteistaneet liiketalouden opiskelijat. Myös videoilla esiintyvät ihmiset ovat Laurean opiskelijoita.

– Esitimme idean moniaistisesta virtuaalimatkaoppaas-

ta Finavialle, joka innostui ajatuksesta ja on tukenut Pömpelin tutkimus- ja kehittämistyötä. Pömpeli vihittiin käyttöön ulkomaan terminaalissa joulukuussa ja siitä lähtien laitteeseen on tehty yli 10 000 klikkausta, Isacson iloitsee.

**Suosituimmat videot** henkivät vahvasti Lapin eksotiikkaa. Eniten katsottu video esittelee hiihtoretkeä tunturilla. Toiseksi katsotuin patkässä jääkarhu kohtaa poron joulupukin pajalla.

Minfu Chienille ei täysin avaudu, miksi kahvi on niin vahvassa osassa Suomea markkinoivalla videolla. Myös joulupukki tuntuu olevan miehelle suhteellisen vieras hahmo.

– Olen käynyt Suomessa aikaisemminkin, mutta saattaisin hyvinkin kiinnostua maasta tällaisten videoiden perusteella, selvittää Saksasta kotimaahansa matkalla oleva mies.

**Tulevien kuukausien** aikana Laurean opiskelijat tutkivat käyttäjien kokemuksia ja miettivät, miten laitetta ja sen sisältöä voisi vielä parantaa.

– Sisältöjä voidaan tuottaa lisää ja niissä voitaisiin ehkä esitellä myös lentokenttää, Annica Isacson miettii.



**Pyörit tuoksuva.** Vantaalainen Peter Mero pysähtyi hetkeksi Pömpeliin. Hänen mielestään on hienoa, että matkustajille kehitellään erilaista ajankulua.